

# CAHIER DES CHARGES

par **codeur<sup>.com</sup>**

## CRÉATION D'UN SITE INTERNET

**Nom de l'entreprise :**

**Nom du projet :**

**Personne à contacter dans l'entreprise :**

**Adresse :**

**Tel :**

**Email :**

## SOMMAIRE :

- A. Présentation de l'entreprise :
  - A. 1. Les objectifs du site
  - A. 2. Les cibles
  - A. 3. Les objectifs quantitatifs
  - A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
  - B. 1. La charte graphique
  - B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
  - C. 1. Le contenu de votre site
  - C. 2. Contraintes techniques
  - C. 3. Les livrables
  - C. 4. Le Planning



**codeur**.com

## Besoin d'un développeur pour la création de votre site internet ?

Déposez gratuitement votre projet sur Codeur.com  
vous recevrez des propositions de devis  
en quelques minutes seulement.

**Recevoir des devis (gratuit)**

<https://www.codeur.com>

## A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

### Présentation de l'entreprise :

- La date de création
- L'activité principale
- Les services ou produits vendus
- Le nombre de salariés
- Le chiffre d'affaires
- Les principaux axes de développement
- Les principaux concurrents

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### Analyse de l'existant :

- Le langage de programmation utilisée actuellement
- La version du langage
- L'hébergement utilisé
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
- Le nombre de pages
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc...)
- Les moyens de paiement utilisé
- Les plugins utilisés
- Les documents concernant la charte graphique existante
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



### A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
- Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET :

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?
- Votre Site Internet aura-t-il une boutique ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

### B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
- Quelles sont les polices à utiliser ?
- Quels sont les éléments à conserver ?

.....

.....

.....

.....

.....



**G GRAPHISTE**

**Recevez une dizaine de devis pour la création d'une charte graphique**

Plus de 2 800 designers freelances sont disponibles et qualifiés pour réaliser votre charte graphique

**Recevoir des devis (gratuit)**

<https://graphiste.com>



## C. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES :

### C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

- Lister les contenus que le prestataire doit reprendre
- Lister les contenus que le prestataire doit créer
- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?
- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**R REDACTEUR.com**

**Confiez la rédaction de vos contenus web à nos rédacteurs web spécialisés**

Commander vos textes en quelques clics sur Redacteur.com et choisissez un ou plusieurs rédacteurs pour rédiger vos textes

**Commander des textes**

<https://www.redacteur.com>



## C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation du back office
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
- Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc...)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## C. 3. LES LIVRABLES :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

- Présentation de la société
- Découpage des taches pour un tarif homme / jour
- Calendrier de réalisation

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Ecrivez ici, l'ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

- Refondre le site existant pour l'intégrer dans un nouveau site
- Accélérer le site au maximum
- Améliorer le référencement du site
- Ajouter les pages (A / B / C)
- Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)
- Assurer l'hébergement du site
- Former nos équipes à l'utilisation

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### **C. 4. LE PLANNING :**

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes
- Date de la création et validation des contenus
- Date de la création et validation du site
- Dates des tests
- Date de mise en ligne

.....  
.....  
.....  
.....  
.....