

FORMATION

BÂTIS TA PREMIÈRE INFOLETTRE



Créé par: Patricia Filiatrault, PF communications

BÂTIS TA PREMIÈRE INFOLETTRE

PARTIE STRATÉGIQUE : ACQUISITION ET ENGAGEMENT

Compréhension et principes fondamentaux

- **Glossaire du marketing par courriel** : Comprenez les termes clés du marketing numérique, souvent en anglais, comme nurturing, lead magnet, page d'opt-in, thank you page, landing page, consentement tacite vs exprès, etc.
- **Principes fondamentaux du marketing par courriel** : Apprenez les bases pour concevoir des campagnes percutantes.
- **Conformité à la Loi C-28 (LCAP)** : Assurez-vous que vos pratiques respectent la réglementation anti-pourriel.
- **Bonnes et mauvaises pratiques** : Identifiez les stratégies efficaces et celles à éviter pour maximiser l'impact de vos emails.
- **Définir les objectifs de la campagne** : Apprenez à fixer des objectifs clairs et mesurables pour orienter vos efforts.
- **Définir son persona** : Apprenez à connaître et comprendre votre client idéal.

Acquisition et engagement

- **Acquisition efficace de contacts** : Construisez une liste de contacts solide et qualifiée dès le départ.
- **Lead magnet (aimant à clients)** : Trouvez et créez des lead magnets qui attirent efficacement vos prospects.
- **Engagement client** : Créez une connexion durable avec votre audience pour augmenter votre crédibilité et notoriété.
- **Segmentation** : Utilisez la segmentation pour cibler précisément vos emails et améliorer l'engagement.

Création et optimisation

- **Création de contenu engageant** : Rédigez des emails pertinents et captivants.
- **Calendrier éditorial** : Planifiez vos envois d'emails pour maintenir une communication cohérente et constante.
- **Optimisation de la délivrabilité** : Améliorez la délivrabilité de vos emails pour éviter les spams.
- **Personnalisation avancée** : Apprenez les meilleures pratiques pour personnaliser les emails et maximiser l'engagement.
- **Storytelling dans les emails** : Utilisez le storytelling pour créer une connexion émotionnelle avec votre audience.
- **Création de landing pages efficaces** : Évaluez les faiblesses des pages d'atterrissage pour augmenter les conversions.

Automatisation et intégration

- **Automatisation du marketing par courriel** : Configurez des workflows automatisés pour maximiser l'efficacité de vos campagnes.
- **Intégration avec d'autres outils marketing** : Intégrez Cyberimpact avec d'autres outils pour une stratégie unifiée.

Analyse et ajustement

- **Tests A/B** : Utilisez les tests A/B pour optimiser vos campagnes.
- **Analyse des statistiques** : Évaluez les performances de vos campagnes et ajustez vos stratégies en fonction des résultats obtenus.

Réengagement et conformité

- **Réengagement des abonnés inactifs** : Réactivez les abonnés qui ne sont plus engagés.
- **Gestion des consentements et de la vie privée** : Adoptez les meilleures pratiques pour protéger les données personnelles.

Utilisation de l'IA

- **Utilisation de l'IA et de ChatGPT** : Utilisez ChatGPT et d'autres outils d'intelligence artificielle pour optimiser vos campagnes, générer des idées de contenu, et automatiser certaines tâches.

PARTIE TECHNIQUE : CRÉATION ET OPTIMISATION

Paramétrage et personnalisation

- **Paramétrage complet de Cyberimpact** : Configurez votre compte pour un rendement optimal, incluant la création de groupes, les formulaires d'inscription sur votre site Web, l'importation de listes de contacts, la création de pop-ups attractifs, et bien plus encore.
- **Personnalisation avancée des emails** : Créez des emails uniques et captivants avec les outils de personnalisation, incluant les variables dynamiques et les modèles d'email.

Gestion des contacts et conception de campagnes

- **Gestion avancée des contacts** : Maintenez une liste de contacts propre et à jour en utilisant des techniques avancées de segmentation et de nettoyage de la liste.
- **Conception de campagnes marquantes** : Utilisez les outils de marketing automatisé de Cyberimpact pour concevoir des campagnes qui convertissent efficacement, incluant les envois planifiés et les réponses automatiques.

Automatisation et optimisation

- **Automatisation des séquences d'emails** : Apprenez à mettre en place des séquences automatisées pour nourrir et convertir vos prospects en clients, incluant les séquences de bienvenue, de réengagement, de demande d'avis Google et de nurturing.
- **Optimisation de la délivrabilité** : Maximisez la délivrabilité de vos emails pour éviter qu'ils ne se retrouvent dans les spams, incluant les meilleures pratiques pour les adresses d'envoi et les authentifications SPF/DKIM.

Analyse et tests

- **Analyse approfondie des performances** : Interprétez les statistiques et les rapports de Cyberimpact pour améliorer continuellement vos campagnes, en suivant les taux d'ouverture et les taux de clics.

Création de landing pages et gestion des consentements

- **Création de landing pages intégrées** : Créez des pages d'atterrissage efficaces qui sont intégrées de manière transparente avec vos campagnes d'email pour maximiser les conversions.
- **Gestion des consentements et conformité** : Gérez les consentements de vos abonnés et assurez-vous que vos pratiques sont conformes aux réglementations en vigueur, comme la Loi C-28.

Autres aspects techniques

- **Sécurité et authentification** : Incluez DMARC en plus de SPF/DKIM pour protéger votre domaine contre les abus et les fraudes par courriel.
- **Gestion des bounces (retours de courriel)** : Apprenez à gérer les soft bounces et hard bounces pour maintenir une liste de contacts propre.
- **Responsive design** : Assurez-vous que vos emails sont optimisés pour une lecture sur mobile et tablette.
- **Optimisation de la vitesse de chargement des emails** : Utilisez des techniques pour optimiser la vitesse de chargement des emails, surtout avec des images.
- **Optimisation des pré-en-têtes** : Utilisez les pré-en-têtes d'email pour améliorer les taux d'ouverture.
- **Gestion des abonnements et préférences** : Offrez à vos abonnés la possibilité de gérer leurs préférences et leurs abonnements facilement.
- **Évaluations et feedbacks** : Incluez des sondages et demandes de feedback pour recueillir les avis des abonnés et améliorer vos campagnes.
- **Liens UTM** : Utilisez des liens UTM pour suivre la performance de vos campagnes et analyser l'origine du trafic et l'engagement des utilisateurs.

[Procurez-vous la formation dès maintenant!](#)



C'EST UN *plaisir*
DE TRAVAILLER
AVEC VOUS !

PF communications Inc.

100 Rue Richelieu #220

Saint-Jean-sur-Richelieu, QC J3B 6X3

514 756-6869 | pf@patriciafiliatrault.com